

# MULTICHANNEL: Több hajóval több csatornán

---

## A SzEK.org őszi konferenciája

*2013. november 14. csütörtök  
Öböl rendezvényház*



Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért Közhasznú Egyesület  
– SzEK.org szervezésében



## A SzEK.org-ról:

A szervező a 2005-ben alakult, és 2010. áprilisban közhasznú státuszt nyert **Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért** (SzEK.org). A SzEK.org alapítói – felismerve az új üzletág gazdaságélénkítő szerepét – célul tűzték ki, hogy elősegítik az elektronikus kereskedelem korszerű, gazdaságos és megbízható formáinak elterjedését. Tevékenységük a szakmai ismeretterjesztéstől az e területet érintő, készülő jogszabályok véleményezésén át az etikai normák kialakításáig és elfogadtatásig tart. A szövetség tagjai között az elektronikus kereskedelmi piac vezető vállalkozásai és a témával foglalkozó szakemberek egyaránt megtalálhatók.

További információ: <http://www.szek.org/>

## Tagság:

Kiemelt és alapító támogatóink:



A SzEK.org tagjai: <http://www.szek.org/tagsag>

# A SzEK.org őszi konferenciája

## A konferencia célja:

Az e-kereskedelmi cégek és szakemberek legnagyobb szakmai eseménye a 2003. óta évente a SzEK.org által megrendezett tavaszi Elektronikus Kereskedem Konferencia, ami 2006 óta kiegészült őszi társával. Így lehetőségünk van az e-kereskedelemet egy évben kétszer azaz fél évente értékelni, a legfontosabb mutatószámokat, eseményeket ismertetni és az új trendek vizsgálata mellett résztvevőinknek lehetőséget biztosítunk az eszmecserékre és kapcsolatépítésre is.

## Résztvevők:

Elektronikus úton történő termék- és szolgáltatás-értékesítéssel, vagy az ehhez kapcsolódó háttérszolgáltatások nyújtásával (fejlesztő cégek, online marketingesek, logisztikai cégek, stb...) foglalkozó cégek döntéshozói, tulajdonosai, valamint a témával foglalkozó szakemberek és a témakör után érdeklődő, az e-kereskedelemben vagy ahhoz kapcsolódóan üzleti lehetőséget látó üzletemberek, szakemberek, tanárok, kutatók, diákok.

## A korábbi évek őszi konferenciáinak témája és résztvevőszáma:

### **Szerzői jog az interneten** (2006. november 22.)

Résztvevők száma: 50 fő

---

### **Online marketing az e-businessben** (2007. november 22.)

| A SZEK és a Google közös konferenciája és a Google Academy workshopja

Résztvevők száma: 130 fő

---

### **Logisztika nélkül nem megy** (2008. november 25. – BLIBER rendezvényház)

| Logisztikai konferencia

Résztvevők száma: 130 fő

---

### **A Vevő** (2009. november 11.)

| Ügyfélszerzés, megtartás, kezelés az e-kereskedelemben

Résztvevők száma: 150 fő

---

### **E-kereskedjünk-e** (2010. november 17. szerda – Lion's Garden Hotel)

| Indítsunk webáruházat!?

Résztvevők száma: 150 fő

---

### **Szabályos-E** (2011. november 16. – Lion's Garden Hotel, Budapest)

| Fogyasztóvédelem, szabályozás, ellenőrzés az e-kereskedelemben

Résztvevők száma: 170 fő

---

### **E-kereskedelem 2.0 – Globál/Lokál?** (2012. november 13. – Öböl rendezvényház)

| Az e-kereskedelmi piac globális és lokális lehetőségei

Résztvevők száma: 200 fő

---

## Multichannel: Több hajóval több csatornán

A legtöbb e-kereskedő több csatornán értékesít (weboldal, hírlevél, közösségi média, sms, bónusz/kupon oldal, videofilmek, óriásplakát, TV), különféle eszközökre fejleszt, optimalizál (mobil, tablet, laptop) hogy meglévő vevőköreit újra és újra vásárlásra csábítsa sőt folyamatosan új vevőket vonzzon be áruházába. Hogyan tud ezen eszközök kombinált használatára hatékony gyakorlatot kialakítani? Először is meg kell tanulja ezen platformok működését és ha ez megvan jöhet a hatékony használat.

### Részletek a tematikából:

- | Többcsatornás marketing számokban
- | A csatornából is a Big data folyik, de mit kezdünk vele?
- | Hosszú távú stratégiája: „Több csatornán”
- | Alternatív marketingcsatornák a gyakorlatban: Video marketing, email marketing, vírusmarketing,
- | Kombinált csatornás mérések akár az offline-ból az Universal analytics-el
- | Mire költenek a nagyok
- | Okos csatornák eszköztára
- | Ügyfélszolgálat marketingereje a gyakorlatban

## Az elmúlt évek támogatói:

## Médiatámogatók:

# A konferencia szponzori ajánlata

## A konferencia támogatását azoknak ajánljuk, akiknek:

- üzleti érdekük az elektronikus kereskedők, marketingeseik, döntéshozóik, beszállítóik elérése;
- egyetértenek a céljainkkal és fontos számukra az e-kereskedelem fejlődése.

A SzEK.org közhasznú szervezeti státuszának köszönhetően legalább 4 éves támogatói keretszerződés esetén a támogatás 150%-a leírható az adóalapból.

SZOLGÁLTATÁSI CSOMAG	FŐTÁMOGATÓ (csak 1 lehetséges) 1.200.000 Ft. + áfa	KIEMELT TÁMOGATÓ (max. 3 lehetséges) 600.000 Ft. + áfa	TÁMOGATÓ 120.000 Ft. + áfa	REKLÁMANYAG 50.000 Ft. + áfa
Részvevői lista átadása	X			
Kiállítói stand biztosítása	X 12nm	X 6nm	X 6nm	
Előadási lehetőség	X 20 percben, a délelőtti közös blokkban	X 15 percben, a délutáni egyik szekcióban (globális vagy lokális)		
Sajtóközleményben szponzor kiemelése	X Főtámogatóként	X Kiemelt támogatóként	X Támogatóként	
Hirdetés a programfüzetben	X A5 1/1 oldalas kiemelt hirdetés: B2, B3, B4 - egyeztetés alapján	X A5 1/1 oldalas	X A5 1/2 oldalas	
Logó nyomtatott /elektronikus anyagokon (meghívó, website, központi molínó, előadótermi kivetítő)	X Főtámogatóként (meghívón és programfüzetben egyedülként a címloldalon)	X	X	X
Reklámfilm levetítése (a konferencia szünetekben)	X			
Részvevők badge-én (kitűzőjén) támogatói logó	X			
Reklámanyagok elhelyezése a konferencia csomagban	X	X	X	X
Reklámanyagok elhelyezése a rendezvény helyszínén	X	X		
Konferencia részvétel	X 4 fő részére további résztvevők esetén önköltségi áron való részvétel)	X 3 fő részére további résztvevők esetén önköltségi áron való részvétel	X 2 fő részére további résztvevők esetén önköltségi áron való részvétel	

<http://www.szek.org/programjaink/konferenciak/>

## Kapcsolat:

### operatív szervezés:

Kis Bernadette, alelnök – [kis.bernadette@szek.org](mailto:kis.bernadette@szek.org) | +36 20 917 9539

Dolina Kinga, titkár – [titkar@szek.org](mailto:titkar@szek.org) | +36 1 248 3239

### programszervezés:

Kis Bernadette, alelnök – [kis.bernadette@szek.org](mailto:kis.bernadette@szek.org) | +36 20 917 9539

Hernádi Gábor, alelnök – [hernadi.gabor@szek.org](mailto:hernadi.gabor@szek.org) | +36 20 912 1537